



Jeudi, 6 février 2014

# ON FAIT LE MÉNAGE DANS LES SPAS



Photos: courtoisie Bota Bota

**284 000**  
**VISITEURS**  
**MERCI!**  
EN NOVEMBRE 2013

LISTE DE  
**DIFFUSION**  
INSCRIVEZ-VOUS

COMPLEXE  
**DESJARDINS**  
BOUFFE & BOUTIQUES



RE/MAX McGill VOTRE ÉQUIPE DE COURTIERS DANS VILLE-MARIE



Dorénavant, les propriétaires devront répondre à des normes minimales pour faire partie de l'Association québécoise des spas (AQS). Autrement dit lors de votre prochaine visite à l'un des nombreux spas du Québec, si l'établissement n'affiche pas publiquement la nouvelle identité visuelle de l'AQS, cela pourrait vouloir dire que les critères fondamentaux du spa ne sont pas respectés. Et quels sont ces critères ? Il y en a quatre au total.



Offre des thérapies par l'eau ou un circuit de thermothérapie ; offre de la massothérapie ; deux salles de soins et deux places dans son aire de repos. Selon une étude réalisée par l'AQS en décembre dernier, 82 % des spas adhèrent à une association touristique ou de spas. Dans un communiqué, on rappelle que l'industrie des spas s'inquiète depuis quelques années. L'appellation « spa » serait employée à tort par un grand nombre d'établissements, suffisamment pour menacer la crédibilité des spas qui se conforment à la définition suivante :

« Un spa est un établissement favorisant le bien-être des personnes dans un environnement propice à la détente et dans un contexte éthique et professionnel, dont les activités principales sont des thérapies par l'eau et des soins professionnels dont au moins la massothérapie, offerts dans au moins deux salles de soins et comportant une aire de repos réservée à cet effet. »



ASSOCIATION  
QUÉBÉCOISE  
DES SPAS

L'utilisation du logo permettra de faire comprendre au public lesquels sont les établissements se conformant à la dénomination de spa. L'industrie des spas génère des revenus estimés à plus de 200 M\$, dont 44 % attribuables à une clientèle touristique. Cette industrie compte également environ 4 000 emplois.

[BERNARDGAUTHIER.COM](http://BERNARDGAUTHIER.COM)

[ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES SPAS](#)

Cet article est classé sous : [Bota Bota](#) [Spa](#) [Bernard Gauthier](#) [Bains nordiques](#) [Vieux-Montréal](#)

### COMMENTAIRES SUR CET ARTICLE

“ Encore un moyen d'aller chercher de l'argent des contribuables et de faire augmenter par conséquent le prix des services offerts. Une autre association de plus au Québec, bienvenue au pays de la taxation!!... ”

Julie - 6 février 2014

“ Vous me laissez perplexe, Julie. C'est une association corporative à l'origine constitué de l'Alliance Spas Relais santé®. Oui, ceux-ci on toujours voulu l'argent des clients... Pas de question de taxation supplémentaire, ici. Ils protègent leur marché en fixant des standards de qualité. Quel est le problème? Je vous laisse discuter. ”

Vincent - 6 février 2014

“ Julie a raison .... Le quebec cest rendu de la grosse marde... Cest de pire en pire .... Pourquoi compliquer les affaire . un spa cest un spa... Faut toujours chercher des problem au quebec... On est un peuple de colon..... ”

James - 6 février 2014

Réagissez à cet article.

Nom (pseudo)

Courriel (non-divulgué)

Lien Youtube

Julie  
Lapointe  
Designer d'intérieur  
20 ans d'expérience




514.913.2624

10%  
de rabais  
sur cuisine et  
salle de bains



Joseph Ribkoff  
BOUTIQUE  
AMBRE

**Julie Lapointe**  
Designer d'intérieur  
20 ans d'expérience



514.913.2624


**10% de rabais**  
sur cuisine et  
salle de bains

Je désire m'inscrire à l'infolettre La Métropole.

Saisir les 5 caractères

**RÉAGIR!**

**Julie Lapointe**  
Designer d'intérieur  
20 ans d'expérience



514.913.2624

**10% de rabais**  
sur cuisine et  
salle de bains



[Accueil](#) | [Actu](#) | [Affaires](#) | [Arts et spectacles](#) | [Tendances](#) | [Immobilier](#) | [Bouffe](#) | [Sports](#) | [Photos](#) | [Vidéos](#) | [Répertoire](#) | [En région](#)

© 2014. Tous droits réservés [Maestro Media](#)  
Conception de Site Web par [MotionInDesign.com](#)

[Termes et conditions](#) | [Annonces & kit média](#) | [Archives](#) | [Vox pop](#) | [Citoyen-reporter](#) | [FAQ](#) | [Contact](#) | [Équipe](#) | [Archives papier](#)

ok