

Du soutien pour une industrie robuste

l'Association québécoise des spas

Ce printemps dernier, l'industrie québécoise du spa a trouvé une nouvelle voix. Depuis le 7 mai, une nouvelle association a été créée pour représenter le milieu des spas au Québec, ce qui permettra une mobilisation de cette industrie en plein essor.

Cette nouvelle association veut soutenir, représenter et défendre tous les acteurs de l'industrie du spa au Québec par l'entremise de quatre stratégies :

- développer une cohésion entre les acteurs du secteur,
- les représenter et défendre leurs intérêts collectifs,
- offrir des services aux membres,
- développer des stratégies ou des outils pour les assister face aux enjeux auxquels ils sont confrontés.

« La demande de former une nouvelle association est venue du gouvernement provincial l'automne dernier », affirme Lucie Brosseau, présidente et directrice générale de la nouvelle association et présidente et directrice générale d'Alliance Spas Relais santé. « Le Relais était déjà en place, mais le nombre de membres « spa » était limité par les besoins de certification. Le gouvernement a fait la demande d'avoir une association plus représentative des divers spas à travers la province. »

Un comité fondateur, qui incluait des représentants d'Alliance Spas Relais santé et autres membres de l'industrie a été créé pour démarrer la nouvelle association. Le comité s'est réuni six ou sept fois avant le lancement au mois de mai dernier. Depuis, un conseil d'administration a été établi avec Sylvie Lessard, du Spa Détente du Manoir du Lac William, à la présidence.

Il existe deux catégories d'adhésion : les membres spas et les membres partenaires. Au lancement, 36 spas étaient membres, mais l'association a pour but d'atteindre 150 membres d'ici trois ans, explique Brosseau. Leur définition d'un membre spa suit la définition des Normes de spas BNQ 9700-040, développée par le Relais et le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) et Tourisme Québec, soit:

Un établissement favorisant le bien-être des personnes, dans un environnement propice à la détente, et offrant comme activité principale une ou des thérapies par l'eau et un ou plusieurs soins professionnels, dans un lieu dédié.



Lucie Brosseau

L'Alliance Spas Relais santé continuera à placer l'accent sur les certifications de qualité, tandis que la nouvelle association priorisera les problèmes et sujets s'appliquant à l'industrie du spa dans la province, comme la formation et le développement des compétences, le lobbying, les normes dans l'administration des études et des sondages, les achats de groupe, l'offre d'assurance collective, les services d'emploi, la qualité et la quantité de fournisseurs de produits, et plus. L'association sera chargée de veiller à l'évolution de l'industrie ainsi qu'aux tendances qui l'influencent. Elle deviendra aussi un corps représentatif de l'industrie du spa pour divers comités gouvernementaux et groupes de l'industrie. Les membres seront invités à participer à un congrès annuel, à des activités de formation et recevront un bulletin électronique mensuel.

Reconnu par le gouvernement du Québec comme Association touristique sectorielle (ATS), l'association reçoit une aide financière du ministère du Tourisme.

« Cette automne nous effectuerons une étude du marché au sujet des caractéristiques et de la grandeur de l'industrie du spa au Québec – nos dernières données datent de 2006 », affirme Brosseau. « J'adore cette industrie et les gens qui y travaillent. L'association offrira de grandes opportunités pour tout le monde. » ❖